

Lista de lucrări publicate și susținute

A. Articole/studii publicate în reviste și volume de specialitate

1. CÂMPEANU-SONEA Eugenia; SONEA Adrian; SZABO Kinga, 2010, „Human Resource Evolution in Romanian Companies”, în Pop Silaghi, M.I.; Marques, H.; Mătiș, D. (editors), *Globalization, Integration and Transition. Challenges for Developing and Developed Countries*, LAMBERT Academic Publishing, Saarbrücken, Germany, p. 245 – 271, ISBN 879-3-8383-1165-4, <http://www.amazon.co.uk/Globalization-Integration-Transition-Challenges-Developing/dp/3838311655>
2. Eugenia CÂMPEANU-SONEA, Adrian SONEA, "Studiu comparativ asupra pieței muncii. Județele Cluj și Alba", în *Annales Universitatis Apulensis*, Series Oeconomica, nr. 3, vol. 2, Alba Iulia, 2001, 6 p., ISSN: 1454-9409.
3. Câmpeanu-Sonea Eugenia, Sonea Adrian, „Organizația care învață și managementul cunoștințelor”, în volumul *Direcții de dezvoltare durabilă a exploatațiilor agricole din România*, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca, 2007, p. 17-26, ISBN: 978-973-751-628-2.
4. Câmpeanu-Sonea, E.; Borza, A.; Sonea A.; Mitra, C. S., 2010, “Organisational culture in a transitional economy: a comparative study of Romania”, în *Employee Relations. The International Journal. Employment Relations in South Eastern Europe*, Emerald Publishing Group, Volum 32, Number 3, p. 328 – 344, ISSN 0142-5455 (indexată în 26 de baze de date internaționale).
<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1858093>
5. Câmpeanu-Sonea, E.; Sonea, A.; Gabor-Supuran, R.; Mureșan, A., 2011, „Organizational Competence – a Development Framework”, în *Management & Marketing*, Editura Economică, Volum 6, No. 2(22), Summer, p. 301-318, ISSN 2069-8887 (B+ indexată în 8 baze de date internaționale).
<http://managementmarketing.ro/pdf/articole/227.pdf>
6. Câmpeanu-Sonea Eugenia, Sonea Adrian, Firm Management Between Conflict and Dialogue, *Studia Universitatis "Babeș-Bolyai"*, Seria Oeconomica, 2005, 1, p. 65-72. ISSN: 1220-0506.
http://www.studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract.php?editie=OECONOMICA&nr=1&an=2005&id_art=675
7. Câmpeanu-Sonea, E.; Sonea, A., 2004, „A Matter Approach: The Good Relation with The Client”, *Studia Universitatis „Babes-Bolyai”*, Seria Oeconomica, Supliment al revistei, 2, p. 57-62, ISSN 1220-0506 (B+ indexată în 7 baze de date internaționale).
http://www.studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract.php?editie=OECONOMICA&nr=2&an=2004&id_art=930
8. Câmpeanu-Sonea, E.; Sonea, A., 2004, „The Firm’s Effort for the Good Relation with the Client”, *Studia Universitatis „Babes-Bolyai”*, Seria Oeconomica, Supliment al revistei, 2, p. 57-62, ISSN: 1220-0506, (B+ indexată în 7 baze de date internaționale).

9. Câmpeanu-Sonea, E.; Sonea, A., 2006, „Evoluția culturii organizaționale – probleme de competență și structură”, *Management & Marketing*, anul I, Editura Economică, nr. 3, p. 71-86, ISSN 2069-8887 (B+ indexată în 8 baze de date internaționale).

<http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/24.pdf>

10. CÂMPEANU-SONEA, Eugenia; SONEA, Adrian, 2012, Communication and Competencies in the Managerial Process, in *Managerial Challenges of the Contemporary Society*, Editura RISOPRINT, Cluj – Napoca, p. 73-76, ISSN 2069 – 4229, ISSN-L 2069 – 4229, (B indexată în 6 baze de date internaționale).

<http://www.cceol.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=ae92bd90-ae56-44bb-972c-e52aaa576f17&articleId=ba51508a-d9a1-4cb9-904d-bbc49db27a68>

11. CÂMPEANU-SONEA, Eugenia, SONEA, Adrian, BREȘFELEAN, Vasile Paul, 2013, „The role of Emotional Intelligence in the Labour Market Orientation and Career Development” in *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, publication of College of Management - National University of Political Studies and Public Administration (Romania) and Tritonic Publishing Group, Vol. 1, Nr. 1, 2013, pag. 127-142, ISSN 2286-2668 (B indexată în 5 baze de date internaționale). Available at:

<http://managementdynamics.ro/index.php/journal/article/viewFile/3/2>

12. CÂMPEANU-SONEA, Eugenia; SONEA, Adrian; BREȘFELEAN, Vasile Paul, 2014, „Skills and Career Development for Young People with Higher Education in Business” in *International Business Research*, Vol. 7, Nr. 4, 2014, ISSN: 1913-9004, EISSN: 1913-9012, Published by Canadian Center for Science and Education (B indexată în 14 baze de date internaționale).

<http://ccsenet.org/journal/index.php/ibr/article/viewFile/35381/20023>

C. Cărți publicate

C2. Coautor/colaborator

1. CÂMPEANU-SONEA Eugenia; SONEA Adrian, 2011, *Evoluția resursei umane în context organizațional*, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca, 263 p. A4, ISBN 987-973-53-0670-0.

<http://www.risoprint.ro/detaliicarte.php?id=1498>

2. CÂMPEANU-SONEA Eugenia; SONEA Adrian, 2005, *Comunicarea, conflict și dialog în procesul managerial*, PRESA UNIVERSITARA CLUJEANA, 256 p, B5, ISBN: 973-610-373-0.

http://bjm.qulto.ro/index.jsp;jsessionid=0AB1045CDDA7789B7C329924847CF3AD?from_page=details&page=details&dbname=database_marosvasarhely&biblid=4&bi b1field=0&term=350916

3. CÂMPEANU-SONEA Eugenia; OSOIAN Codruța Luminița; SONEA Adrian, 2003, *Managementul resursei umane. Sinteze. Cazuri. Probleme*, PRESA UNIVERSITARA CLUJEANA, 255 p., A4, ISBN: 973-610-228-9.
http://94.53.210.163:8084/opac/bibliographic_view/51668;jsessionid=729322EDAF3DB54901338163B9D98434

D. Lucrări susținute la conferințe și simpozioane naționale și internationale

1. CÂMPEANU-SONEA, Eugenia; SONEA, Adrian; BORDEAN, Ovidiu-Niculae; 2013, "Communication and Multicultural Higher Education in Economics and Business Management", The 7th International Management Conference – IMC 2013, pag. 501-509, November, 7th-8th, Bucharest, Romania.
<http://conferinta.management.ase.ro/archives/2013/pdf/58.pdf>
2. Câmpeanu-Sonea, E., Borza, A., Sonea A., Mitra, C. S., 2008, "The Evolution of Organizational Culture in Romania. Comparative Study", în *New Trends and Tendencies in Human Resource Management - East meets West*, Pecs, Hungary, OTKA 62169 RESEARCH GRANT.
3. Câmpeanu-Sonea, E.; Supuran, R.V.; Mureșan, A.M.; Sonea, A.; „Creativity Elements in Tourism Organisations for Adapting to Customer Needs”, *An Enterprise Odyssey: From Crisis to Prosperity – Challenges for Government and Business*, Faculty of Economics and Business, University of Zagreb, Zagreb, Croatia, 2010, ISBN- 10: 653-6025-33-7, ISBN- 13: 978-953-6025-33-6, p. 1561-1565, <http://www.efzg.hr/default.aspx?id=2685>
4. Câmpeanu-Sonea, Eugenia; Sonea, Adrian; Bordean, Ovidiu; Szabo, Kinga, „Organisational Culture Types. Romanian Companies Cases”, în volumul *XXIII microCAD International Scientific Conference, Miskolc, Hungary, 19-20 March, 2009*, p.35-40, ISBN 978-963-661-866-7 Ö, 978-963-661-881-0
5. Eugenia CÂMPEANU-SONEA, Anca BORZA, Adrian SONEA, Ciprian DOBOCAN, "The Organisation Chart-A Basic Component of the Corporate Culture", în volumul *microCAD 2007 International Scientific Conference, Miskolc, Hungary, 22 - 23 March 2007*, p. 55-60, ISBN: 978-963-661-812-4 Ö, ISBN: 978-963-661-827-8.
6. Eugenia CÂMPEANU-SONEA, Anca BORZA, Adrian SONEA, Ovidiu BORDEAN, "Organisational Culture Based on Capital from Abroad. Case Study", în volumul *microCAD 2008 International Scientific Conference, Miskolc, Hungary, 20 - 21 March 2008*, p. 7 –12, ISBN: 978-963-661-812-4 Ö, ISBN: 978-963-661-827-8.
7. Câmpeanu-Sonea, E.; Sonea, A., 2006, „Firm Management and Organizational Culture”, în volumul *Business Excellence. International Conference on Business*

- Excellence*, Braşov, 27-28 oct. 2006, Editura ASE, Bucureşti, p. 428-433, ISSN: (10)973-594-847-8, ISBN: (13)978-973-594-847-4
8. Câmpeanu-Sonea, E.; Sonea, A., 2006, „Fit/Split Management – A Human Resource Strategy”, *Studia Universitatis „Babes-Bolyai”*, Seria Oeconomica, Supliment al revistei, 2, International conference, *Strategic leadership in the context of globalization and regionalization, Management and marketing section*, p. 208-218, ISSN: 1220-0506.
 9. Sonea A., 2006, “Manipulative Negotiation Tactics”, în *International Conference on Economics, Law and Management (ICELM 2)*, 31 mai – 3 iunie, Universitatea „Petru Maior”, Tîrgu-Mureş, România.
 10. SONEA Adrian, 2011, “An Integrated Model of Communication and Change – a Transdisciplinary Approach” in *Cultures, Elites and European Integration*, Volume 2 – *Communications*, Editions Prodifmultimedia, Paris.
 11. Câmpeanu-Sonea, Eugenia; Sonea, Adrian; Szabo, Kinga; Supuran, Roxana Valeria; „Organisational Change – Cultural and Structural Aspects”, in *Managerial Challenges of the Contemporary Society*, Editura RISOPRINT, 2009, p. 264-273, ISBN 978-973-53-0182-8.
 12. CÂMPEANU-SONEA, Eugenia; SONEA, Adrian; BORDEAN, Ovidiu N.; „Organizational Change Process and the Necessary Human Resources”, in the *Proceedings of the 4th International Conference Managerial Challenges of the Contemporary Society*, Editura RISOPRINT, Cluj – Napoca, 2011, p. 57-63, ISSN 2069 – 4229
 13. Câmpeanu-Sonea Eugenia; Sonea Adrian, 2010, “Human Resource’s Development for Organisational Change” în *Managerial Challenges of the Contemporary Society*, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca, p. 41-45, ISSN 2069 – 4229 (B indexată în 6 baze de date internaționale).
<ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/bbu/wpaper/41-45.pdf>
 14. SONEA, Adrian; CÂMPEANU-SONEA, Eugenia, 2012, “Communication process in a mobile phone company”, in *Emerging Markets Queries in Finance and Business*, ELSEVIER, *Procedia Economic and Finance* 00 (2012) 000 – 000, “Petru-Maior” University, Tîrgu-Mureş, SciVerse ScienceDirect, Available online at:
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112001530>
 15. Sonea, Şt.; Sonea A., 2009, „The Firm’s Appropriate Answer to Crisis Conditions”, în *Managerial Challenges of the Contemporary Society*, Editura RISOPRINT, Cluj – Napoca, p. 257-263, ISBN 978-973-53-0182-8,
 16. Sonea, Şt.; Sonea, A., 2010, „Early Warning of Disruption. Organizational Change, between Reaction and Proactive Attitude”, în *Managerial Challenges of the Contemporary Society*, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca, p. 228-239, ISSN 2069 – 4229, (B indexată în 6 baze de date internaționale).
<ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/bbu/wpaper/228-238.pdf>
 17. SONEA, Adrian, 2013, “The Role of Communication in Managerial Education from University – Comparative Study”, in *Communication and Educational Innovation in*

Emerging Markets – STREAM, Procedia Economics and Finance, Vol. 8, 8 p., ISSN: 2212-5671

Available online at:

<http://managementdynamics.ro/index.php/journal/article/viewFile/3/2>

18. CÂMPEANU-SONEA, Eugenia; BORDEAN, Ovidiu-Niculae; SONEA, Adrian, 2013, "Communication in Business Higher Education – Comparative Study on Organization Types", in *Managerial Challenges of the Contemporary Society*, Editura RISOPRINT, Cluj – Napoca, ISSN 2069 – 4229, ISSN-L 2069 – 4229, (B indexată în 6 baze de date internaționale).
<http://www.econ.ubbcluj.ro/mccs/2013/Conference%20program%202013.pdf>
19. CÂMPEANU-SONEA, Eugenia; SONEA, Adrian; BORDEAN Ovidiu-Niculae, 2013, "Communication quality and professional competence – Evidence from a Romanian business school", in *Lumen International Conference Logos Universality Mentality Education Novelty (LUMEN 2013)*, ELSEVIER, SciVerse ScienceDirect, Procedia – Social and Behavioral Sciences 00 (2013) 000-000, Available online at:
http://ac.els-cdn.com/S1877042813027754/1-s2.0-S1877042813027754-main.pdf?_tid=a1c0296e-dbdb-11e3-95d5-00000aab0f6b&acdnat=1400122391_ff145310d5bbc8e63c957f510dc40c39
20. CÂMPEANU-SONEA, Eugenia; SONEA, Adrian; BORDEAN, Ovidiu N., 2011, "Organizational Change Process and the Necessary Human Resources", în *Managerial Challenges of the Contemporary Society*, Editura RISOPRINT, Cluj – Napoca, p. 57-63, ISSN 2069 – 4229, (B indexată în 6 baze de date internaționale).
<http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=92c051d8-cb5c-4d9e-88ee-6996e709212a&articleId=e68db199-c27b-4f75-bde1-485a4d84c268>
21. BORDEAN Ovidiu-Niculae; CÂMPEANU-SONEA Eugenia; SONEA Adrian, 2013, „Analysis of Tourism Students Perceived Satisfaction on Educational Training: Any Link to the Career Path?”, The 4th International Conference on Tourism – CACTUS 2013, *Contemporary Approaches and Challenges of Tourism Sustainability*, 13th to 16th November 2013, Bran, Romania.
22. CÂMPEANU-SONEA Eugenia, SONEA Adrian, BREȘFELEAN Vasile Paul, "Human Resource's Quality – Factor of Growth during the Crisis", INFER (International Network for Economic Research) International Workshop: *Opportunities for Growth, Trade and Investments after the Crisis*, 9-10 November, 2012, Cluj-Napoca, Romania.
http://www.econ.ubbcluj.ro/infer/program_print.pdf
23. Câmpeanu-Sonea Eugenia, Sonea Adrian, Mitra Cătălina Silvia, „Knowledge Management – A Way to Develop Organisational Competence”, în volumul *Competitiveness and European Integration*, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2007, p. 21-29, ISBN: 978-606-504-013-7.
24. CÂMPEANU-SONEA Eugenia, SONEA Adrian, SZABO Kinga, "Organisational Change- A Way to Adhocratic Culture", International Conference: *Leadership and Organisational Culture*, May 9-10, 2008, Cluj-Napoca, Romania.-

25. CÂMPEANU-SONEA Eugenia, SONEA Adrian, "BRAIN-DRAIN sau eforturi pentru ocuparea forței de muncă", în *Mirabila sămânță*, Sesiunea de comunicări științifice a cadrelor didactice AISTEDA, 24-25 martie 2000, Alba Iulia, p. 3-13, ISBN: 973-85321-1-6.
26. CÂMPEANU-SONEA Eugenia, SONEA Adrian, "Piața forței de muncă: relația ocupare-privatizare", în *Mirabila sămânță*, Sesiunea de comunicări științifice a cadrelor didactice AISTEDA, 26-27 octombrie 2001, Alba Iulia, p. 13-17, ISBN: 973-8408-11-3.
27. Câmpeanu-Sonea, E.; Herța-Pistol, C.; Sonea, A., 2003, „Comunicarea managerială în prestarea de servicii”, în *Specializare, dezvoltare și integrare*, Editura Sincron, Cluj-Napoca.
28. Câmpeanu-Sonea, E.; Herța-Pistol, C.; Sonea, A., 2004, “Pregătirea angajaților firmei pentru relațiile cu publicul”, în *Noi oportunități de afaceri în contextul lărgirii Uniunii Europene*, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca, p. 188-195.
29. Câmpeanu-Sonea, E.; Sonea, A., 2005, „The Negotiation Phases as a Communication Context”, *The Impact of The European Integration on The National Economy*, Editura RISOPRINT, p. 97-105, ISBN: 973-751-211-1; ISBN: 978-973-751-211-6.
30. Eugenia CÂMPEANU-SONEA, Adrian SONEA, "The Labour Market - Ways to Decrease Unemployment", în *Cunoașterea științifică și dezvoltarea comunitară*-din lucrările participantilor la Sesiunea de referate și comunicări științifice, Alba Iulia, 2001, 4 p., ISBN: 973-99762-8-X .
31. Eugenia CÂMPEANU-SONEA, Adrian SONEA, “Conflictul – factor de dezvoltare a unei firme”, în *Mirabila sămânță*, Sesiunea de comunicări științifice a cadrelor didactice AISTEDA, Alba Iulia, 24-25 mai 2002, p. 44-51, ISBN: 973-8408-12-1.
32. Sonea, Șt.; Sonea A., 2005, “Diferențele intraculturale în România” în *Marketing – contemporary significance and perspectives*, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca, p. 577-584.
33. Eugenia CÂMPEANU-SONEA, Adrian SONEA, “Studiu de caz – Complexul turistic Montana”, în *Mirabila sămânță*, Sesiunea de comunicări științifice a cadrelor didactice AISTEDA, 24-25 martie 2000, Alba Iulia, p. 71-79, ISBN: 973-85321-1-6.
34. Eugenia CÂMPEANU-SONEA, Adrian SONEA, GHIȘOIU Medy “Comunicarea în procesul managerial”, în *Economia și societatea românească la începutul mileniului trei. Lucrările Sesiunii naționale de comunicări științifice Universitatea “Petru Maior”*, 15-16 noiembrie 2002., p. 214-219, ISBN: 973-8084-66-0
35. Eugenia CÂMPEANU-SONEA, Adrian SONEA, “Resursa umane pentru procesul privatizării. Piața secundară a muncii”, în *Lucrările sesiunii de comunicări științifice a universității “Petru Maior”*, 23-24 noiembrie 2001., p. 264-269, ISBN: 973-8084-52-0.

